

**Activités internationales.** Radio-Canada international (RCI), service outre-mer sur ondes courtes, qui a son siège à Montréal, diffuse quotidiennement des émissions en 11 langues et distribue gratuitement aux radiodiffuseurs des autres pays des émissions enregistrées. Dans la programmation sur ondes courtes, on a tenté d'établir une nette distinction entre information et opinion, afin d'éviter la confusion chez les auditeurs. Un service central de presse a été créé sous la surveillance générale du service des nouvelles pour présenter des commentaires et une revue générale des opinions exprimées dans les journaux français et anglais du Canada. Le personnel chargé de la programmation était regroupé suivant cinq régions: Europe de l'Est, Europe de l'Ouest, Afrique, Amérique du Nord et Amérique latine.

Aux termes d'un accord avec le ministère de la Défense nationale, le Service des Forces armées de Radio-Canada fournit des émissions enregistrées et des émissions sur ondes courtes aux stations de radio des Forces armées en République fédérale d'Allemagne, ainsi que le personnel nécessaire à l'exploitation des stations. Le Service des Forces armées est comptable à Radio-Canada international.

**Finances.** Le montant total des dépenses d'exploitation de Radio-Canada pour l'année financière 1976-77 s'est chiffré à \$476.0 millions, dont \$20.9 millions pour les Jeux olympiques de 1976, \$234.0 millions pour la production d'émissions de télévision, \$64.0 millions pour les émissions de radio, \$59.2 millions pour la diffusion d'émissions de télévision et \$16.6 millions pour celle d'émissions de radio. Ce budget d'exploitation a été financé par des crédits de \$389.0 millions accordés par le Parlement, des recettes générales de \$86.0 millions (dont \$82.0 millions de recettes publicitaires), et \$12.7 millions provenant du Comité organisateur des Jeux olympiques; le solde représentait l'amortissement.

En dollars constants, les dépenses pour 1976-77 représentaient une augmentation de 10.1% par rapport à 1975-76. La majeure partie de l'augmentation des dépenses d'exploitation a servi à financer les hausses de prix et de salaires. Le reste a été affecté à l'amélioration de la programmation et à l'exploitation de nouveaux services.

### 16.2.3 Statistique de la radio et de la télévision

Les statistiques sur la radio et la télévision sont recueillies par Statistique Canada en collaboration avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. En 1976, 288 unités déclarantes privées de radio et 65 unités déclarantes de télévision ont soumis des déclarations portant sur l'activité de 402 stations de radio privées, 59 stations de télévision privées et le réseau CTV. Les recettes d'exploitation de l'industrie, Radio-Canada comprise, pour l'année se sont élevées à \$604.5 millions, soit une augmentation de 19.5% par rapport à 1975. Sur ce total, la radio figure pour \$244.7 millions (40.5%) et la télévision pour \$359.8 millions (59.5%). Les recettes provenant des ventes nationales et de temps-réseau représentaient 54.3% des ventes globales de temps d'antenne, et les ventes de temps-station 45.7%. Les dépenses d'exploitation en 1976 ont atteint \$800.8 millions, soit une augmentation de 20.3% sur 1975. Toutefois, le montant total des recettes d'exploitation, plus le coût net d'exploitation de Radio-Canada, financé au moyen d'une subvention du Parlement, ont dépassé les dépenses, ce qui a donné lieu à un bénéfice net d'exploitation après amortissement, frais d'intérêt et autres ajustements de \$96.2 millions en 1976 contre \$70.6 millions en 1975.

En 1976, l'industrie de la radio et de la télévision employait 24,680 personnes, soit une augmentation de 1,184 ou 5.0% par rapport à 1975. Les traitements et salaires versés s'élevaient à \$413.7 millions. Après paiement des impôts sur le revenu, le bénéfice net final du secteur privé de l'industrie de la radio et de la télévision s'établissait en 1976 à \$52.5 millions comparativement à \$34.2 millions en 1975. Le relèvement des bénéfices de l'industrie de la télévision en 1976 est attribuable en partie à la Global Communications Ltd., qui a sensiblement réduit ses pertes par rapport aux deux années précédentes et majoré ses recettes de 80.6% pour les porter à \$15.0 millions; ses dépenses n'ont augmenté que de 11.1%.

**Statistique de la télédistribution.** Le tableau 16.7 présente des statistiques financières sur l'industrie de la télédistribution au Canada. Cette industrie, qui compte 356 systèmes en service, a déclaré pour l'année terminée le 31 août 1976 des recettes globales